

Die Instrumente des Fundraising

- Grundlagen des Fundraising
- Kein Fundraising ohne Planung
- Kein Fundraising ohne Öffentlichkeitsarbeit
- Mitgliedsbeiträge – eine solide Grundfinanzierung
- Freundeskreis bzw. Förderverein gründen
- Adressen sammeln, Kontakt aufnehmen – Aus Interessenten werden Unterstützer
- Spendenbrief (Mailing)
- Beim Versand: Zusammenarbeit mit der Direktwerbe-Branche
- Online-Fundraising: e-Mail nutzen, eine FR-Webseite gestalten etc.
- Haus- und Straßensammlung
- Lotterien und Tombolas selbst veranstalten
- Benefizevents
- Medienpartnerschaft
- Großspende / Großprojekte
- Sonstige Formen der Spende (1.000 Ideen)
- Letztwillige Verfügungen
- Vermögensbildung
- Unternehmenskooperation – Sponsoring und mehr
- Schul- und Hochschul-Fundraising
- Fundraising von Religionsgemeinschaften
- Serviceclubs
- Förderpreise und Wettbewerbe
- Stiftungen nutzen
- Stiftungen, Stiftungsfonds, Treuhandstiftungen selbst gründen
- Förderfonds
- Beantragen von Wettmitteln
- Geldauflagen („Bußgelder“) u.ä.
- Zeitspenden von Freiwilligen
- Eigenwirtschaftliche Betätigung
- Tauschen, Leihen, Kredite, Beteiligungen
- Kooperationen / Strategische Partnerschaften
- Sparen als Fundraising-Instrument
- Zuwendungen professionell verwalten (Spendenverwaltungs-Software, Zuwendungsbestätigungen)
- Das rechtliche Umfeld des Fundraising (Vereinsrecht, Datenschutz, Steuerfragen)
- Spenderschutz / Spendenaufsicht / Ethik des Fundraising
- Bedingungen der Förderung durch die öffentliche Hand (vom Antrag bis zum Verwendungsnachweis)
- Kommunale und regionale Förderung
- Förderung durch die Regierungsbezirke
- Förderung durch die Länder
- Förderung durch den Bund
- Förderung durch die Europäische Union
- Förderung durch die Agentur für Arbeit und die ARGEN
- Förderung durch die Krankenkassen und Rehabilitationsträger
- Kirchliche Förderung
- Literatur, Datenbanken, Diskussionsforen
- Fortbildung und Beratung

Zusammenstellung nach den Kapitelüberschriften des Buches:

Alexander Gregory / Peter Lindlacher, „Fundraising - Tipps und Adressen zur Finanzierung von Vereinen, Projekten und gemeinnützigen Einrichtungen in Bayern, Baden-Württemberg und anderswo“, 5. Aufl. 2010, 580 S., ISBN 978-3-940865-09-0, Ratgeber-Reihe, Verlag AG SPAK-Bücher (www.leibi.de/spak-buecher)