



geprüftes Material ...	Attention – Aufmerksamkeit Wiedererkennbar? Ansprechend? Aussagekräftig?	Interesse – Interest Zielgruppengerecht? Überzeugend?	Desire Nutzen deutlich? Wunsch erzeugt?	Action Konkrete Handlung möglich?
Flyer Broschüre ...				